

NOIR

SINTENTICA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto mira a promuovere la rete e una vasta area mediterraneo attraverso l'organizzazione e l'integrazione di una serie di sistemi di percorsi di mobilità, che:

- tocca, e combinare siti di grande pregio storico-religiose, culturali, naturali;
- Consente l'utilizzo delle risorse dei territori coinvolti;
- Unire le principali vie mediterranee (Cammino di Santiago, Via Francigena) dall'Italia alla Spagna - di collegamento transfrontaliero italiano (tramite le Madonne nere);
- Fornire per gli eventi comuni di promozione e scoperta;
- Dare impulso ad iniziative culturali di promozione (eventi teatrali culturali, convegni, fiere, ecc :)

Il progetto si basa su tre linee di attività:

- Organizzazione, promozione e l'integrazione di percorsi di fruizione delle risorse turistiche del sistema di percorsi mediterranei, Sacri Monti e le Madonne NERE e altri siti UNESCO.
- Organizzazione di eventi sistema di valorizzazione.
- Gli interventi sui territori.

PARTNER:

LP1: Consorzio Intercomunale Tindari Nebrodi- LEAD PARTNER/CAPOFILA (ITALY)

PP1: ORGANIZATION FOR PROMOTION OF EUROPEAN ISSUES-OPEI- PARTNER (CIPRO) –AGENZIA SETTORIALE

PP2: INSTITUTE OF EMPLOYMENT AND SOCIO-ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT- IDET –PARTNER (SPAGNA)- ENTE PUBBLICO;

PP3: Development Educational Group- DEG- PARTNER (BOSNIA HERZEGOVINA)- NGO;

PP4: HIMARA MUNICIPALITY- PARTNER (ALBANIA)- ENTE PUBBLICO;

PP5: Social Development Institute- PARTNER (PORTOGALLO)- AGENZIA SETTORIALE;

PP6: NGO CIVIS PLUS- PARTNER (GRECIA)- NGO;

PP7: Municipality of Tucepi- PARTNER (CROAZIA) ENTE PUBBLICO.

Associated Partner;

1. Gal terre dell'Etna e dell'Alcantara (ITALIA);

2. THE INDEPENDENT TOURISM COMPANY S.R.L.S (ITALIA)

3. Euro Nobile, Nevija Božič s.p. – Poslovno svetovanje (SLOVENIA);

4. Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, S.A. – (SPAGNA=;

5. THE ITALIAN TOURISM START UP ASSOCIATION (ITALIA);

6. University of Palermo – Department of Political Sciences and International Relations. (ITALIA)

Durata progetto:

18 mesi

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi e attività principali del progetto

L'elemento fondamentale che caratterizza l'area coinvolta dal progetto è sicuramente racchiuso nel concetto di ruralità, fascia costiera, territorio contraddistinto anche dalla suggestiva bellezza e ricchezza dell'ambiente naturale, storico-culturale e paesaggistico, che possiede una grande potenzialità dal punto di vista della visitazione turistica.

Il turismo nelle zone costiere, con particolare riguardo a quello imperniato sulla valorizzazione dei percorsi religiosi e dei Monti Sacri, può essere oggi considerato una delle più importanti forme di "turismo emergente", di grande potenzialità per il territorio dell'Area Med, e fattore-chiave per lo sviluppo delle aree costiere nel medio-lungo periodo, in quanto capace di integrarsi in modo efficace con un'offerta turistica già consolidata nei tradizionali segmenti (turismo sportivo e balneare).

In particolare il binomio turismo-religione-natura costituisce il principale elemento di valorizzazione del territorio anche a fronte della sempre maggior richiesta da parte dei turisti, di diversificazione dell'offerta, e dell'esigenza di comunicare i valori e l'identità culturale del territorio.

Le recenti trasformazioni nella domanda turistica, segnano il passaggio dal turismo "di massa", caratterizzato dalla standardizzazione, dalla concentrazione e dai grandi numeri, ad un "turismo dell'esperienza" basato sulla conoscenza, l'interazione, il confronto e l'esplorazione. Ne sono un chiaro sintomo le nuove forme di turismo in cui il viaggiatore ricerca un contatto diretto con la cultura, l'identità e gli stili di vita del luogo. L'ecoturismo e quello etico, il turismo enogastronomico, culturale, rurale ed anche quello religioso stanno diventando un cult, lo stesso vale per il turismo nei parchi nazionali di tutto il mondo, come segno di una profonda necessità di riannodare il legame tra l'uomo e la natura, spezzato dalla società industriale: queste diverse tipologie di turismo si caratterizzano sempre più per essere un'esperienza di confronto e di arricchimento della propria identità attraverso un'interazione autentica con il territorio e la realtà locale.

La storia, l'arte, la cultura e l'ambiente dei territori partners rappresentano gli elementi distintivi capaci di fare la differenza nella creazione di prodotti tipici che diventano "icone" di identità territoriali. Tradizione ed artigianalità, uniti ai valori del patrimonio culturale locale, conferiscono ai prodotti dell'agroalimentare tipicità, originalità e unicità: caratteristiche che sono le sole in grado di contrastare ogni tentativo di concorrenza a basso costo e di imitazione.

L'intervento intende rispondere all'obiettivo specifico individuato che è quello di incentivare le attività turistiche attraverso la valorizzazione dei vari percorsi/itinerari con particolare attenzione a quelli religiosi, sacri e ambientali.

Questi i principali obiettivi operativi del progetto:

- promuovere e qualificare l'offerta turistica diversificata e integrata nei luoghi di produzione e sviluppare il turismo culturale, ambientale e religioso
- tutelare la qualità dei prodotti offerti
- favorire la nascita di aziende nuove e produttive
- riqualificare la forza lavoro e sviluppare il senso di appartenenza e del luogo
- diffondere la conoscenza del concetto di "turismo sostenibile"
- favorire aggregazioni territoriali tra gli operatori economici
- favorire la valorizzazione dei borghi e dei nuclei storici, del paesaggio e dello spazio rurale
- migliorare le caratteristiche funzionali e di immagine dell'area in questione
- proporre una modalità di fruizione integrata del territorio che tenga conto dei molteplici aspetti e valori presenti

Risultati attesi

In particolare, i risultati che si intende raggiungere sono i seguenti:

- 1) individuazione e mappatura puntuale di tutti i percorsi/itinerari presenti sul territorio considerato, sia dal punto di vista cartografico che di presenza sulla rete internet;
- 2) strutturazione, condivisa con il territorio, di un progetto di rete e di sistema finalizzato alla promozione turistica degli itinerari/percorsi attraverso l'individuazione, la qualificazione, l'integrazione e la valorizzazione di uno o più percorsi/itinerari portanti a cui "linkare" gli altri percorsi;
- 3) individuazione di eventuali buchi e non connessioni di questa rete che potrebbe essere oggetto di ideazione e realizzazione di eventuali percorsi/itinerari di collegamento;
- 4) sviluppo di un progetto di promozione complessivo e condiviso con il territorio e la pianificazione di una campagna informativa di sistema.

DEFINIZIONI

Ai fini dell'attuazione degli interventi, si assumono le definizioni riportate di seguito.

- Percorso: coincide con un corrispondente tracciato appositamente realizzato sul territorio, mediante interventi estesi e specifici ed opere strutturali e infrastrutturali finalizzate.

E' considerato "principale" un percorso ritenuto strategico per l'attrattività di un'area e dal punto di vista dell'offerta turistica, che riveste un interesse euro -mediterraneo sulla base degli strumenti e delle disposizioni vigenti in materia di programmazione turistica.

Sono considerati invece "percorsi di collegamento" gli analoghi tracciati, ed i relativi interventi, in grado di favorire, direttamente ed indirettamente, il miglioramento complessivo della rete di interconnessione e collegamento tra i suddetti percorsi principali, prevedendo un'effettiva intersezione con uno di questi ultimi oppure un aumento del numero dei territori ad essi collegati o, ancora, il completamento anche parziale di tragitti destinati al collegamento tra i suddetti percorsi o che consentono comunque il consolidamento di collegamenti già finanziati da risorse pubbliche.

- Itinerario: coincide con un circuito o tragitto individuato e segnalato nell'ambito di un territorio, almeno intercomunale, caratterizzato dalla presenza di uno o più elementi/aspetti comuni di particolare e riconosciuta valenza ed interesse, in grado di valorizzare e migliorare l'attrattività dell'area interessata, senza richiedere la realizzazione ex novo di un apposito e corrispondente tracciato atto a collegare i medesimi elementi.

IL TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Italia, Grecia, Cipro, Croazia, Spagna, Portogallo, Albania, Bosnia Herzegovina- Slovenia.